

# WORKBOOK ÉCRIS TON LIVRE SIGNATURE

Un guide qui t'accompagne pas à pas



GWENAËLLE LE GOFF VIARD

# WORKBOOK

## ÉCRIS TON LIVRE SIGNATURE

Transmets ton message unique et  
transforme positivement la vie de tes  
clients de cœur

---

GWENAËLLE LE GOFF VIARD

[www.paroles-de-plume.com](http://www.paroles-de-plume.com)  
[gwenaelle@paroles-de-plume.fr](mailto:gwenaelle@paroles-de-plume.fr)

« Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction, intégrale ou partielle réservés pour tous pays. L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre. »

« Le Code de la propriété intellectuelle et artistique n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article L.122-5, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (alinéa 1er de l'article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. »

Copyright © 2024 Gwenaëlle Le Goff Viard  
Tous droits réservés

-01-

INTRODUCTION

-02-

QUI SUIS-JE ?

-03-

DÉFINIS TON OBJECTIF

-04-

IDENTIFIE TON PUBLIC CIBLE

-05-

CONSTRUIS LE PLAN

-06-

L'ARC TRANSFORMATIONNEL DU LECTEUR

-07-

DÉVELOPPE LE CONTENU

-08-

RÉVISION ET ÉDITION

-09-

MODÈLES DE PLAN & D'OUTLINE

-10-

CHECK-LIST

# Sommaire

01



# INTRODUCTION

# Introduction

*Est-ce que tu rêves de publier ton livre « signature », afin de transmettre ton message unique et de laisser ton empreinte dans le monde ?*

*Souhaites-tu renforcer ta crédibilité et ta visibilité auprès de tes clients ?*

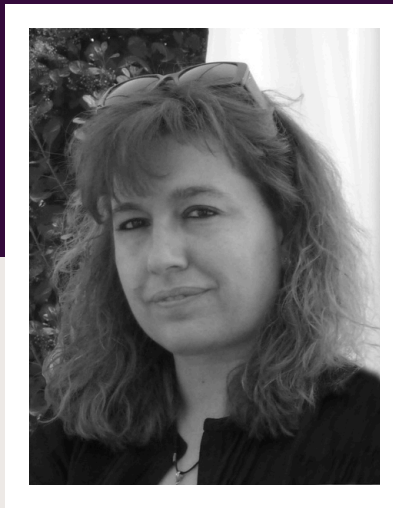
*Souhaites-tu écrire ton livre pour transformer positivement la vie de tes clients de cœur et transmettre un héritage concret ?*

*Si tu as répondu « oui » à ces questions et que tu sens que ça vibre en toi, alors ce guide va pouvoir t'aider...*

O2



QUI SUIS-JE ?



Lorsque j'étais petite, j'adorais qu'on me raconte des histoires, ça me faisait voyager et j'avais des amis de papier qui m'accompagnaient. Avant même de savoir écrire, j'en racontais moi aussi. C'est ma grand-mère qui écrivait pour moi...

En grandissant, j'ai continué à lire, et à écrire bien sûr... mais en secret, pour mon tiroir...

Je savais, au fond de moi, que je voulais être écrivain. Mais mon entourage m'a convaincue que ce n'était pas un « vrai métier » et qu'il fallait que « je trouve une situation bien comme il faut ». L'écriture n'était qu'un doux rêve à leurs yeux.

J'ai donc continué à écrire et à inventer des mondes, juste pour moi. Et j'ai travaillé dans des domaines aussi variés que l'industrie automobile ou l'élevage de chevaux de course...

Lorsque j'ai perdu ma grand-mère, en 2011, ça a été un électrochoc. J'ai pris conscience qu'on n'avait qu'une vie et qu'il était temps que j'écoute ce que j'avais au fond de moi et qui me faisait vibrer.

Là encore, j'ai vu des barrières se dresser devant moi. Mes doutes, mes peurs, ma capacité à écrire... Qui j'étais pour oser vouloir être écrivain ? Un profond sentiment d'imposture s'est installé en moi. Je n'avais pas suivi d'études littéraires, je ne pouvais donc pas écrire un livre. Et encore moins être publiée et être lue ! Il fallait que ce soit parfait, et, bien sûr, mes écrits n'étaient pas parfaits ! Ce perfectionnisme ne m'autorisait pas à écrire comme je le souhaitais...

J'ai pourtant franchi un premier pas : j'ai quitté le monde du salariat dans lequel je m'étais enfermée et j'ai créé mon cabinet d'écriture.



J'ai malgré tout participé à quelques concours de nouvelles et plusieurs d'entre elles ont été primées. Ça m'a donné l'élan de continuer, mais sans pour autant me lancer vraiment.

Au fil des ans, j'ai bien senti qu'écrire pour les autres n'était pas ma voie... Et je commençais à m'étioler de l'intérieur. Ça ne pouvait plus durer !

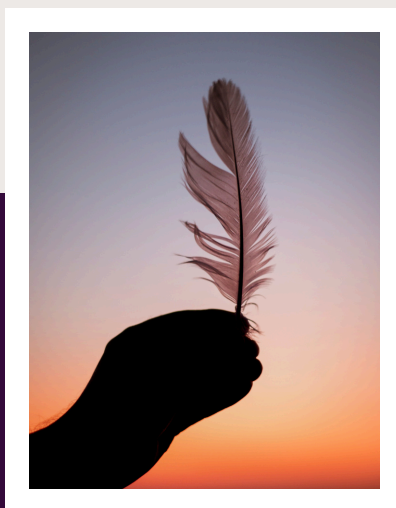
Alors j'ai décidé de prendre le taureau par les cornes ! J'ai suivi un bon nombre de masterclass et de formations sur les techniques d'écriture, avec différents instituts en France et en Suisse. J'ai ainsi pu apprendre de mes erreurs, mais aussi parfaire mes connaissances et développer mes compétences.

J'ai également regardé en face mes zones d'ombre et je m'en suis libérée. J'ai surmonté mes doutes et mes croyances limitantes. J'ai aussi accepté que c'était à moi de décider de ma voie et que personne ne pouvait me dicter mes choix. J'ai recouvré la confiance en moi qui m'avait tant fait défaut.

Aujourd'hui, je continue à écrire !  
Et les projets ne manquent pas !

J'accompagne aussi les auteurs à aller au bout de leur rêve d'écriture.

Parce que tout le monde mérite de réaliser ses rêves, quels que soient les chemins à emprunter...



03



DÉFINIS TON OBJECTIF

# Définis ton objectif

*Un objectif bien défini va te guider tout au long du processus d'écriture et assurer que le livre atteigne son plein potentiel pour le public visé.*

Pour quelle raison souhaites-tu écrire un livre ?

---

---

---

Quel message veux-tu transmettre ?

---

---

---

Quel impact veux-tu avoir sur tes lecteurs ? Sur leur vie ?

---

---

---

*Imagine que tu es en train de terminer la lecture de ton propre livre.*

Quel sentiment veux-tu que tes lecteurs éprouvent après avoir lu ton livre ?

---

---

---

Quels changements ou prises de conscience souhaites-tu susciter chez eux ?

---

---

---

Quelles sont les réactions des lecteurs ?

---

---

---

Quels changements positifs ton livre a-t-il apportés dans leur vie ?

---

---

---

Que ressens-tu ?

---

---

---

# 04

---

IDENTIFIE TON PUBLIC CIBLE

# Identifie ton public cible

*Connaître ton public cible va te permettre d'écrire un livre qui résonne avec lui.*

Pour qui écris-tu ?

---

---

---

Qui sont tes lecteurs idéaux ?

---

---

---

Quels sont leurs besoins, leurs défis et leurs intérêts ?

---

---

---

---

---

---

Quels sont leurs désirs ? Leurs peurs ?

---

---

---

---

---

---



Quels sont leurs préoccupations et problèmes principaux ?

---

---

---

---

---

---

---

Comment ton livre peut-il les aider et les inspirer ?

---

---

---

---

---

---

---

05



CONSTRUIS LE PLAN



A large rectangular area with rounded corners, containing 20 horizontal lines for writing.











Réfléchis à l'ordre dans lequel tu veux les présenter pour créer une progression logique pour le lecteur.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Quelles informations, exemples ou anecdotes peux-tu inclure pour soutenir tes propos et maintenir l'intérêt de tes lecteurs ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

06



L'ARC TRANSFORMATIONNEL  
DU LECTEUR

# L'arc transformationnel du lecteur

*Lorsque tu écris un livre, tu ne crées pas simplement un récit ou un guide, tu invites tes lecteurs à entreprendre un voyage de transformation.*

*Chaque chapitre, chaque idée et chaque exercice qu'ils rencontrent les rapproche un peu plus de la découverte de soi et de l'évolution personnelle.*

*Comprendre cet arc transformationnel est essentiel si tu souhaites créer un impact significatif dans la vie de tes lecteurs.*

## Étape 1 : La conscience et la reconnaissance

*Dans cette première étape, les lecteurs prennent conscience de leur besoin de changement ou de croissance. Ils reconnaissent les défis auxquels ils sont confrontés et commencent à explorer des solutions potentielles.*

Quel est le changement dont a besoin ton lecteur ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

De quelle croissance a besoin ton lecteur ?

---

---

---

---

---

---

---

Quels sont les défis auxquels il est confronté ?

---

---

---

---

---

---

---





## Étape 2 : L'exploration et la découverte

*Dans cette étape, les lecteurs explorent activement de nouvelles idées, perspectives et pratiques. Ils découvrent des outils et des enseignements qui résonnent avec eux et les aident à mieux comprendre leur situation et leurs possibilités.*

Quelles sont les nouvelles idées/pratiques explorées par ton lecteur ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quels sont les outils et enseignements qui résonnent en lui ?

---

---

---

---

---

---

Que recherche-t-il ?

---

---

---

---

---

---





### Étape 3 : L'intégration et la transformation

*Dans cette dernière étape, les lecteurs intègrent les enseignements et les pratiques qu'ils ont découverts dans leur vie quotidienne. Ils font l'expérience d'une transformation profonde et durable qui les amène à vivre pleinement alignés avec leur véritable potentiel.*

Quels outils/techniques peux-tu mettre à disposition de ton lecteur pour qu'il connaisse une réelle transformation ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---









Point de départ de ton lecteur quand il commence ton livre

---

---

---

Ce qu'il va vivre au cours de sa lecture

---

---

---

Sa transformation obtenue une fois sa lecture terminée

---

---

---



07

---

DÉVELOPPE LE CONTENU

# Développe le contenu

*Chaque chapitre de ton livre doit avoir une introduction claire qui attire l'attention du lecteur et expose ce qu'il va apprendre.*

*Ensuite, développe tes idées de manière logique et progressive, en fournissant des exemples concrets et des conseils pratiques.*

*Termine chaque chapitre par une conclusion qui récapitule les points clés et prépare le lecteur pour la suite.*

*Utilise ton plan de chapitre comme guide pour développer le contenu de chaque section. Réfléchis à ce que tu veux couvrir dans chaque chapitre et comment tu peux le présenter de manière claire. Assure-toi que chaque section contribue à l'objectif global de ton livre et guide le lecteur vers une compréhension plus approfondie du sujet.*

*Illustre tes points avec des exemples concrets et des anecdotes personnelles. Ces éléments rendront ton contenu plus vivant pour les lecteurs, et cela les aidera à comprendre et à assimiler tes idées de manière plus profonde. Assure-toi que tes exemples sont pertinents et bien intégrés dans le texte.*

*Enfin, veille à garder un style d'écriture cohérent tout au long de ton livre.*

08



RÉVISION ET ÉDITION

# Révision et édition

*La révision et l'édition sont des étapes cruciales dans le processus d'écriture, afin de s'assurer de la qualité et de la crédibilité du livre.*

*Prends le temps de relire ton livre plusieurs fois, de préférence avec un œil neuf à chaque relecture.*

*Note les passages qui semblent faibles ou confus, et apporte les modifications nécessaires pour améliorer la clarté et la fluidité de ton texte.*

*Relis chaque chapitre de ton livre avec un œil critique. Recherche les incohérences et les passages qui manquent de clarté. Prends des notes sur ce qui doit être modifié ou amélioré.*

*Sollicite des retours d'autres personnes sur ton livre. Demande-leur de lire le texte et de te fournir des commentaires honnêtes sur ce qui fonctionne bien et ce qui peut être amélioré. Utilise ces retours pour identifier les domaines qui nécessitent des ajustements supplémentaires et apporte les modifications nécessaires pour améliorer la qualité globale de ton livre.*



# 09

---

## MODÈLES DE PLAN DE LIVRE ET D'OUTLINE DE CHAPITRE

## 01 - Introduction

---

a - Présentation de l'auteur et de son expertise

---

b - Aperçu du livre et de son objectif

---

c - Inviter le lecteur à s'engager avec le contenu

---

## 02 - Chapitre 1 : Définition du sujet

---

a - Exploration du sujet principal du livre

---

b - Introduction des concepts clés et des thèmes abordés

---

## 03 - Chapitre 2 à Chapitre X : Développement du sujet

---

a - Chaque chapitre explore un aspect spécifique du sujet

---

b - Présentation des informations, des idées et des conseils

---

c - Exemples, cas d'étude ou anecdotes pour illustrer les concepts

---

## 04 - Chapitre final : Conclusion et perspectives

---

a - Récapitulatif des principaux points abordés dans le livre

---

b - Perspectives ou recommandations pour aller plus loin

---

c - Invitation à passer à l'action pour les lecteurs

---

## 01 - Titre du chapitre

---

a - Introduction : Présentation du thème principal du chapitre

---

b - Sous-section 1 : Analyse du premier aspect du thème

---

c - Sous-section 2 : Analyse du deuxième aspect du thème

---

d - Sous-section 3 : Analyse du troisième aspect du thème

---

e - Conclusion

---

- Résumé des points clés
  - Transition vers le prochain chapitre
- 

## 02 - Titre du chapitre

---

a - Introduction : Présentation du nouveau thème

---

b - ...

---

10



CHECK-LIST



## Objectif et public cible



Définir le message principal du livre



Identifier les lecteurs cibles et leurs besoins



## Recherches et informations



Faire des recherches approfondies sur le sujet



Rassembler des données et des exemples pertinents



## Planification de la structure



Créer un plan de chapitre détaillé



Déterminer le début, le milieu et la fin du livre



## Rédaction du premier brouillon



Commencer à écrire en suivant le plan de chapitre



## Révision et édition



Relire et corriger pour améliorer la qualité du texte



## Obtenir des retours



Solliciter des retours d'autres personnes



## Finalisation du manuscrit



**Terminer la révision et l'édition**



**Préparer le livre à la publication**



## Conception de la couverture



**Créer une couverture selon les codes marketing**



## Conception des visuels



**Créer des éléments visuels**



## Choix de la méthode de publication



**Autoédition**



**Publication en maison d'édition**



## Lancement et promotion



**Planifier le lancement**



**Promotion du livre**

# FÉLICITATIONS !

Tu as maintenant exploré en profondeur les différentes étapes de la création d'un livre expert. Ce guide pratique t'a fourni une feuille de route détaillée pour transformer ton expertise et ton message en un livre impactant qui résonnera avec ton public cible.

Souviens-toi que ton livre est bien plus qu'un simple recueil d'informations. C'est une opportunité de partager ton expertise, ton expérience et ta sagesse avec le monde, et d'inspirer un changement positif dans la vie de tes lecteurs.

En tant qu'auteur, tu as le pouvoir de transformer des vies, de guider des cheminements de découverte personnelle et de catalyser la croissance et la transformation.

Alors, prends le temps d'honorer ta voix unique, ta vision et ton message. Je te souhaite tout le succès dans ton voyage au cœur de l'écriture et de la publication.

Et n'oublie pas, le monde a besoin de ton livre.

Alors, écris avec passion, écris avec intention, et écris avec amour...



# Envie que je t'accompagne personnellement ?

Découvre comment je peux t'accompagner pour **ÉCRIRE & PUBLIER** ton livre, avec fluidité, en moins de 6 mois :

- Grâce à un **accompagnement holistique et sur mesure**, afin d'être soutenu et aiguillé à chaque étape de ton parcours d'auteur
- Sans devoir bouleverser tout ton agenda pour **trouver du temps pour écrire**
- Et en ayant tous les outils en main pour aller au bout de ton **rêve** d'auteur et **tenir ton livre entre tes main**



[Je prends rendez-vous pour candidater](#)

<https://go.paroles-de-plume.fr/candidature-essensciel-ecriture>

Nombre de place limité à 5 personnes.

Offre spéciale Masterclass - Jusqu'au 13 août 2024

Accompagnement entièrement individuel et sur mesure.